



Hive Brand Guide

Hive Brand Identity Guidelines 2020

Contents

Basic System

01 Introduction	03	09 Color	11
가이드 관리 및 사용지침		색상 규정	
02 About Hive	04	10 BG Color Usage	12
글로벌 모바일 게임 플랫폼 Hive		배경 색상에 따른 활용	
03 Logo System	05	11 Symbol Usage	13
로고 시스템		심벌 활용 예시	
04 Symbol	06	12 Logo Usage	14
심벌		로고 활용 예시	
05 Logo	07	13 Typeface	15
로고		지정 서체	
06 Product Logo	08	14 Graphic Motif	17
제품명 조합 로고		그래픽 모티프	
07 Clear Space	09	15 Incorrect Usage	20
공간 규정		사용 금지 규정	
08 Co-Branding	10		
로고 조합 공간 규정			

Introduction

가이드 관리 및 사용지침

본 가이드는 Hive의 Brand Identity Design System에 대한 준수사항을 제시한 지침서입니다.

Hive의 브랜드 이미지를 효과적이고 정확하게 전달하기 위해서는 각 세부사항을 준수하는 것이 중요합니다.

제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 지나친 변형은 Hive의 브랜드 이미지 형성에

손실을 초래할 수 있으므로 사용상의 세심한 주의가 필요합니다.

Hive의 브랜드 이미지를 일관적으로 전달하여 브랜드의 비전을 효과적으로 실현할 수 있도록 본 가이드에 명시된

제작 의도 및 규정사항을 정확히 이해하고 관리 규정을 준수하여 주시기 바랍니다.

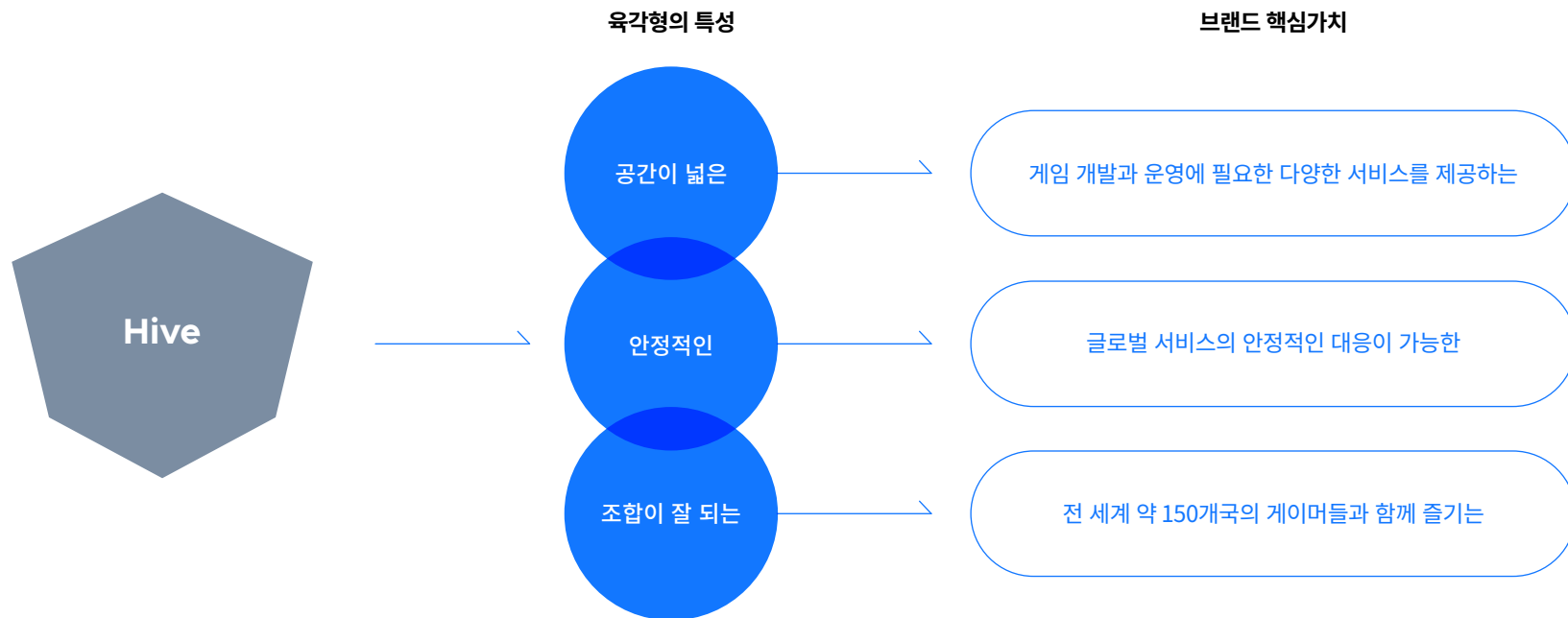
의문사항이 발생하거나 수정 또는 보완이 필요한 경우 Hive 브랜드 관리부서(플랫폼1실 플랫폼기획팀 플랫폼디자인파트)에 의뢰하여 주시기 바랍니다.

About Hive

글로벌 모바일 게임 플랫폼 Hive

Hive는 전 세계를 무대로 게임을 개발하고 플레이하는 데에 도움을 주는 모바일 게임 플랫폼입니다.
게임 개발과 운영에 필요한 Hive의 다양한 서비스는 게임을 개발하는데 있어서 오직 게임의 콘텐츠에 집중할 수 있도록 하며
게임 개발에 소요되는 시간을 단축하고 게임 유저를 효과적으로 증가시켜 더 많은 수익을 창출하도록 도와줍니다.
또한 글로벌 서비스에 안정적인 대응이 가능하여 손쉽게 세계 무대에 게임을 선보일 수 있습니다.

Hive 브랜드 디자인은 이러한 Hive의 핵심가치를 브랜드명에서 연상되는 육각형의 특성과 연계하여 전개하였습니다.



Logo System

로고 시스템

Hive의 심벌은 Hive 서비스의 다양성, 안정성, 게임 개발 및 플레이와 함께하는 특성을 나타내는 육각형을 베이스로 합니다. 이와 함께 모바일 게임을 즐기는 모습을 Hive의 첫 글자인 H의 형태로 시각화하여 표현합니다.



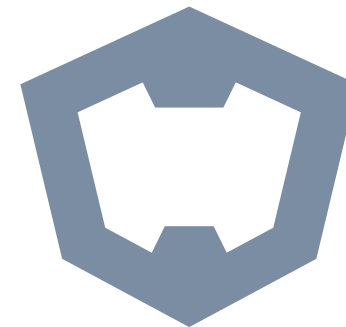
Step 01.

게임 개발 및 운영에 필요한 다양한 서비스를
안정적으로 제공하는 Hive는



Step 02.

글로벌 게임 유저의 다양하고 재미있는
게임 라이프와 함께하기 위해 존재합니다.



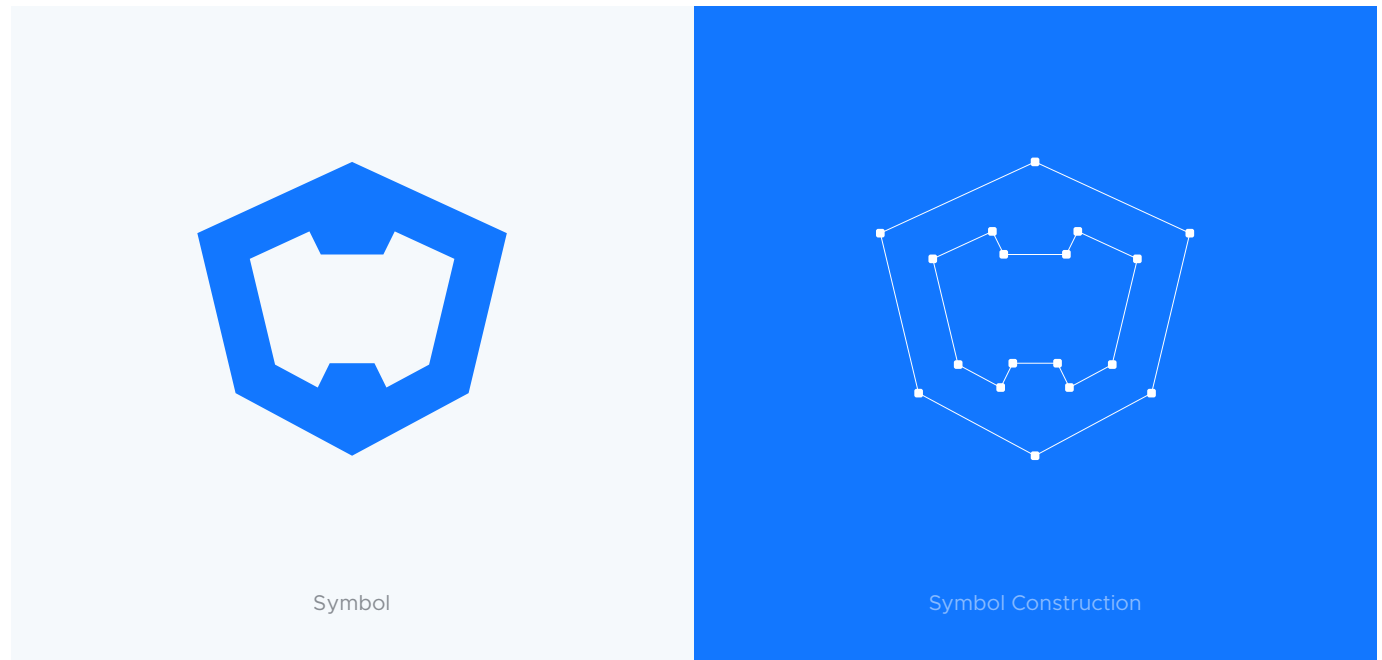
Step 03.

함께하면 더 재미있는 게임 라이프

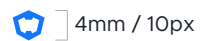
Symbol

심벌

심벌은 Hive의 조형적 특징 및 상징성을 가장 함축적으로 표현한 요소이며 단독 사용이 가능합니다.
아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.



Minimum size
최소사용규정



Logo

로고

Hive의 로고는 심벌과 로고타입의 조합으로 이루어져 있습니다. Hive 로고는 Hive를 상징하는 대표적인 요소이므로 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.



Minimum size
최소사용규정



Product Logo

제품명 조합 로고

제품명 조합 로고는 Hive에서 서비스하는 제품의 로고로 사용하기 위해 제작되었으며, 다음과 같은 규칙에 따라 조합하여 사용할 수 있습니다. 해당 제품에 맞게 제품명을 변경하여 사용 가능합니다.

가로조합



세로조합



Clear Space

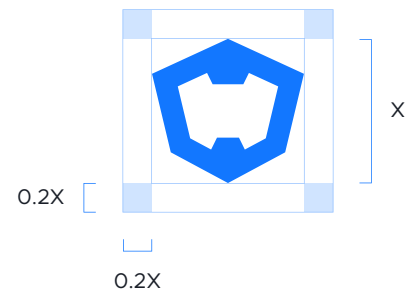
공간 규정

공간 규정은 Hive 아이덴티티의 조형적 특성을 유지하기 위한 최적의 보호공간을 규정한 것으로 Hive의 심벌과 로고 사용 시 주변 요소들에 의한 시각적 침범을 방지할 수 있도록 공간 규정 이상의 공간을 반드시 확보해야 합니다.

Logo



Symbol



Co-Branding

로고 조합 공간 규정

로고의 조합이 필요한 경우 관계성을 명확하게 나타내기 위해 로고의 높이나 비율을 맞추어 적용해야 합니다.
Hive 아이덴티티의 조형적 특성을 유지하기 위한 공간 규정을 지키는 범위 내에서 조정이 가능합니다.

가로조합



세로조합



Color

전용 색상

Basic System

Hive의 전용 색상은 심벌 및 로고와 더불어 Hive의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 합니다. 전용 색상의 효과적인 구현을 위해서는 적용 매체의 상황을 검토하여 본 가이드에서 규정한 표준색상을 유지해야 합니다.

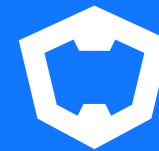
Hive Blue

PANTONE 2727 C
C82 M55 Y0 K0
R18 G119 B255
#1277ff

Color Variation



Basic Variant



Blue background Variant



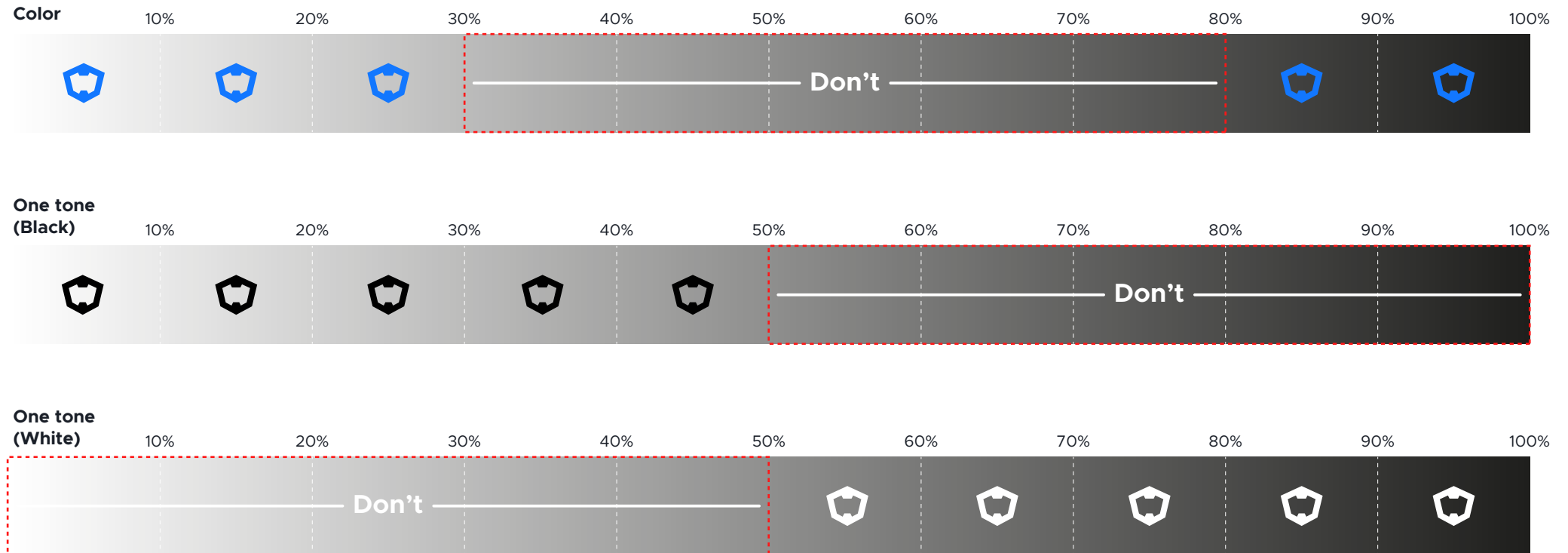
Black background Variant

BG Color Usage

배경 색상에 따른 활용

Hive 심벌과 로고의 색상 표현은 백색 바탕에 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 기타 색상의 경우 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 심벌과 로고가 명확하게 표현될 수 있는 범위 내에서 활용할 수 있습니다.

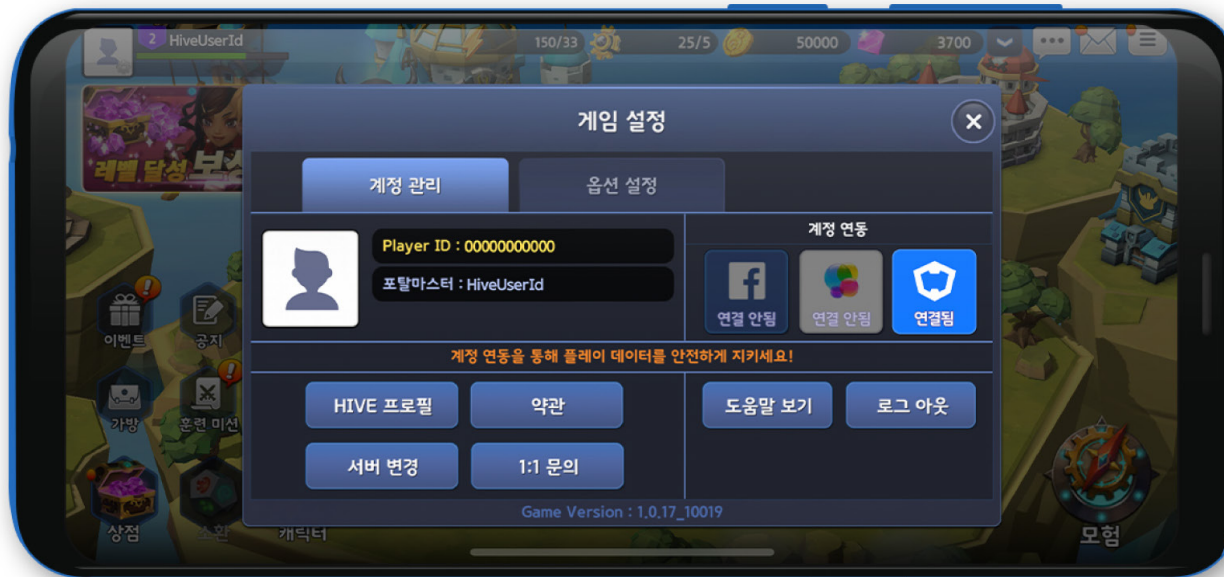
- 1) Color 로고 사용 시 명도 30% 이하, 80% 이상에서 사용합니다.
- 2) One tone(Black) 로고 사용 시 명도 50% 이하에서 사용합니다.
- 3) One tone(White) 로고 사용 시 명도 50% 이상에서 사용합니다.



Symbol Usage

심벌 활용 예시 - Hive 계정 연동

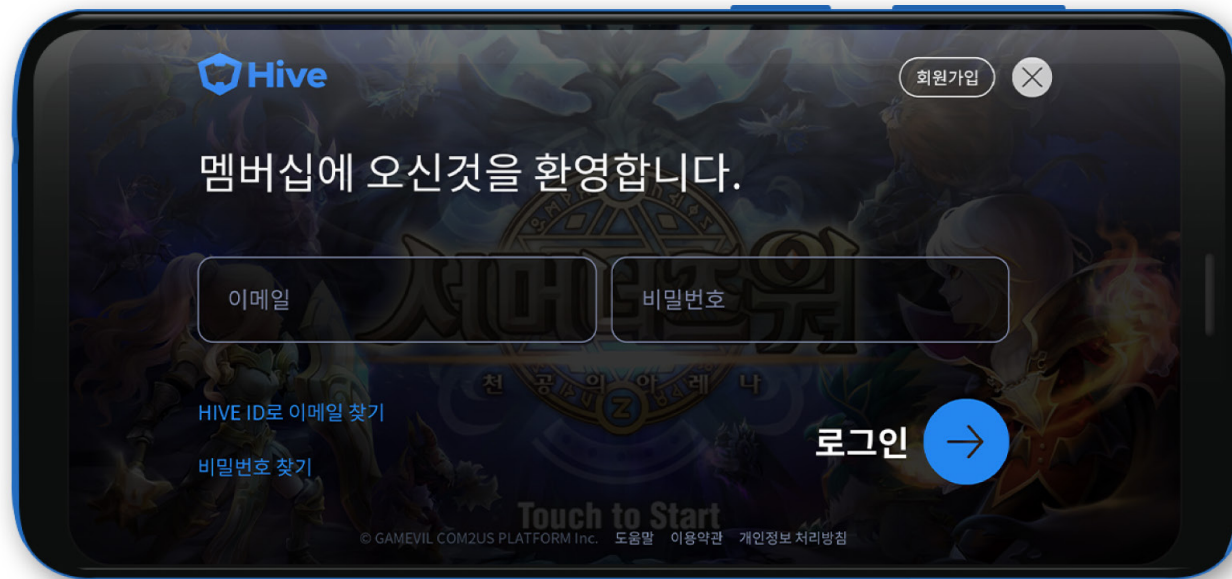
Hive 심벌의 적용 예시입니다. PC·모바일·영상·프로모션 등 다양한 매체에 사용될 수 있으며 적용 상황에 어울리는 곳에 배치할 수 있습니다.
가독성과 명시성을 위해 본 가이드에서 규정한 원칙을 고려하여 적용합니다.



Logo Usage

로고 활용 예시 - Hive 로그인

Hive 로고의 적용 예시입니다. PC·모바일·영상·프로모션 등 다양한 매체에 사용될 수 있으며 적용 상황에 어울리는 곳에 배치할 수 있습니다.
가독성과 명시성을 위해 본 가이드에서 규정한 원칙을 고려하여 적용합니다.



Typeface

지정 서체(영문)

영문 지정 서체는 Hive의 시각적 이미지를 보다 일관되게 전달하기 위해 지정한 것입니다. Metropolis 서체는 미니멀하며 볼드한 스타일로 가독성이 높으며 장식이 단순하여 중성적이면서도 친근한 이미지를 가지고 있어 Hive의 전문성과 친근함을 동시에 전달할 수 있습니다. Metropolis 서체는 두께별로 9가지 단계가 있으므로 적용 항목의 성격에 따라 선택하여 사용합니다.

Metropolis
Thin

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Extra Light

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Light

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Regular

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Medium

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Semi Bold

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Bold

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Extra Bold

Life Having Fun with Hive!

Metropolis
Black

Life Having Fun with Hive!

Typeface

지정 서체(글로벌)

Noto Sans 서체는 심플하고 가독성이 높으며, 다양한 언어별 최적화된 서체를 보유하고 있어 Hive 서비스를 이용하는 글로벌 유저에게 일관된 이미지를 전달 하는데 용이한 서체입니다. 두께별로 7가지 단계가 있으므로 적용 항목의 성격에 따라 선택하여 사용합니다.

Noto Sans
Thin

함께하면 더 재미있는 게임 라이프!

Noto Sans
Light

Life Having Fun with Hive!

Noto Sans
Demi Light

游戏生活的精彩根本停不下来!

Noto Sans
Regular

好きなゲームがきっと見つかる!

Noto Sans
Medium

Рай мобильных игр!

Noto Sans
Semi Bold

Le royaume des jeux mobiles !

Noto Sans
Black

Mobil Oyunun En Güzel Merkezi!

Graphic Motif

그래픽 모티프

각종 브랜드 접점에서 Hive의 아이덴티티를 자연스럽게 전달하기 위해 Hive심벌의 조형적 특징을 반영한 그래픽 스타일을 활용합니다.

A 타입은 심벌을 프레임으로 활용하는 그래픽 스타일로 Hive를 통해 서비스하는 다양한 게임 캐릭터와 어우러지는 프레임으로 활용할 수 있습니다.

B 타입은 심벌의 모서리 형태를 활용한 그래픽 스타일로 심플한 배경 요소로 활용하여 일관된 아이덴티티를 전달할 수 있습니다.



Type A.

심벌 형태를 프레임으로 활용

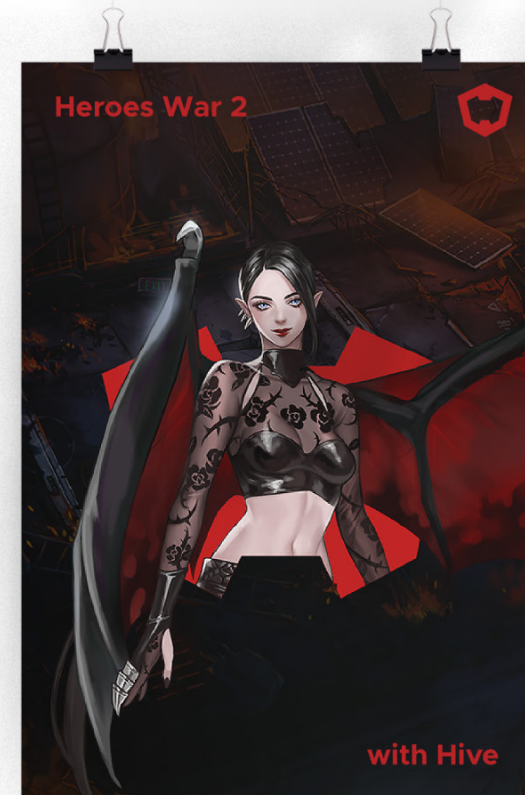
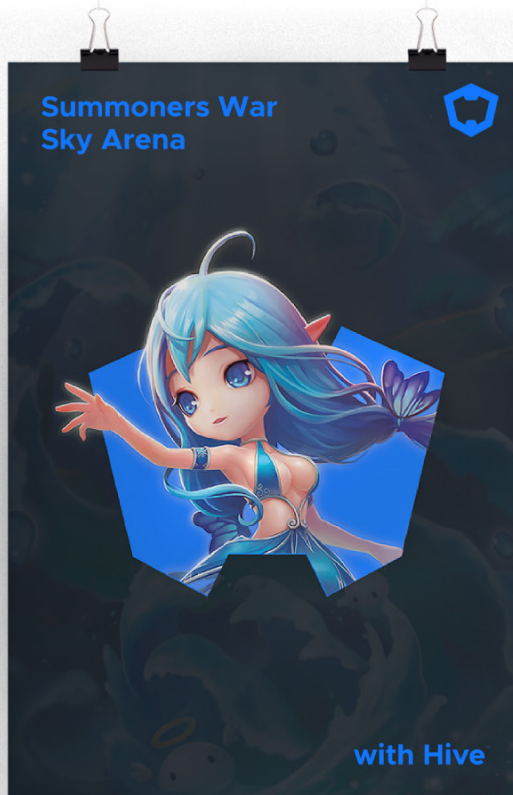


Type B.

심벌의 모서리 형태를 활용

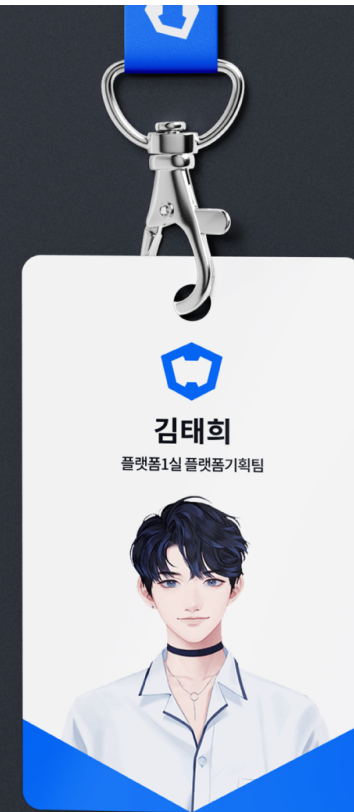
Graphic Motif A

그래픽 모티프 A



Graphic Motif B

그래픽 모티프 B



Incorrect Usage

사용 금지 규정

Hive로고 고유의 형태나 색상 등을 임의로 변형하여 사용할 경우 아이덴티티가 손상될 수 있으므로 각별한 주의가 필요합니다.

아래 예시는 잘못 사용하기 쉬운 활용의 예로 숙지하여 오류를 범하지 않아야 합니다.



⊘ 규정 이외의 색상 사용



⊘ 아웃라인 표현



⊘ 비율을 임의로 변경



⊘ 부분 색상 적용



⊘ 조합 간격 변형



⊘ 구성 요소의 위치를 임의로 변경



⊘ 로고타입의 서체 변경



⊘ 다른 그래픽 요소 적용

